

Плакаты Великой Отечественной войны

Тревожную новость о нападении фашистов на Советский Союз услышали по радио, услышали о первых военных действиях, а вот первую агитлистовку увидели позже, когда война безжалостно шаг за шагом разрушала нашу мирную жизнь.



Она появилась на страницах «Правды» вечером 22 июня 1941 года. Участники ВОВ вспоминают, что агитки здорово поддерживали боевой дух солдат и были, чуть ли не единственным источником информации на фронте.

Агитационные плакаты – щит и меч советской пропаганды в военное время. Короткий и емкий по смыслу призыв, лаконичная картинка с ярким образом – мгновенно оседали в сознании каждого и побуждали действовать. Самый известный плакат времен Великой Отечественной «Родина - мать зовет!» бил прямо в цель. Молодые парни, не раздумывая, шли воевать, а матери, сжав сердце, с пониманием провожали их на фронт, ведь Родина – тоже мать.



Агитационный плакат как вид искусства произошел от фольклорных картинок с надписями - «лубок». Но если второй был призван развлекать, то первый играл совсем другую роль.

Плакат высмеивал врага



НАПОЛЕОН ПОТЕРПЕЛ ПОРАЖЕНИЕ.
ТО ЖЕ БУДЕТ И С ЗАЗНАВШИМСЯ
ГИТЛЕРОМ!

1812.

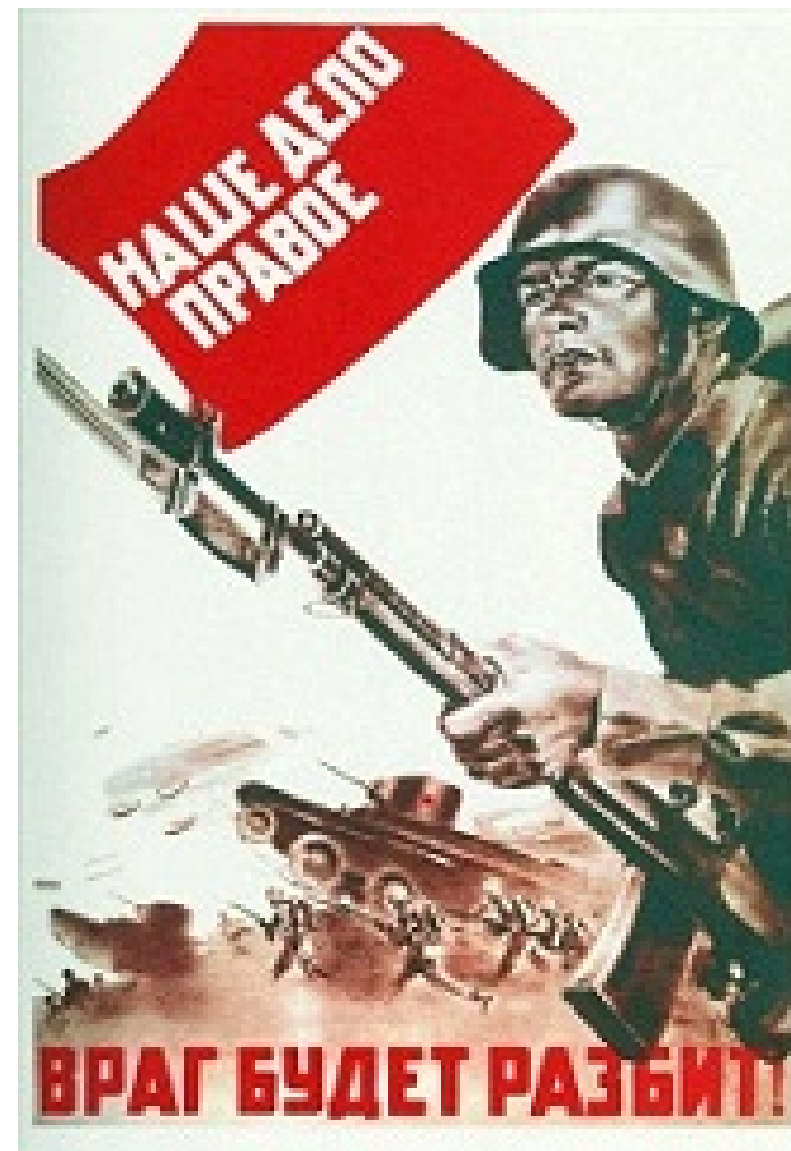


КУЗНЕЦОВ - 41

Призывал всех на борьбу с врагом



Поддерживал боевой дух



Взывал о помощи для нужд фронта



... и просто информировал

На передовых позициях
работают только
КРАСНЫЙ КРЕСТ
направив в путь
164 лазарета
и 22 отряда при
55000 кроватей,
работают:
врачей 696
сестер 6689
санитаров 8000

20-21 декабря

**Для раненых на передовых позициях
Москвичи! не уставайте жертвовать, как не устают
биться за себя и семьи нашей родины те, кому вы жертвуете.**

В России агитационный плакат активно стал развиваться в годы Первой мировой войны. Плакаты издавались солидным для того времени тиражом, ежедневно тысячи листовок раскидывали только с воздуха. Кроме того, плакаты расклеивали по городу, отправляли с оружием и боеприпасами на фронт. Кстати, печатали их литографным способом: делали оттиск на отшлифованном камне и затем переносили на бумагу или тиражировали с помощью трафаретов.

Агитационные плакаты стали тогда важной частью жизни людей. Их с интересом читали, обсуждали, ждали. Из листовок можно было узнать последние новости с фронта, в них часто попадали тексты телеграмм с передовой. В 1919 - 21 годах агитация приобрела массовый характер, в Москве и некоторых других городах появились «Окна РОСТА». Художники и поэты, работавшие тогда в Российском телеграфном агентстве, стали с периодичностью создавать яркие сатирические плакаты на самые острые темы дня. Такие плакаты размещали в витринах магазинов и в других людных местах.

Среди тех, кто внес свой вклад в агитационное искусство того времени - Владимир Маяковский. Он не только сочинял меткие строчки, но и сам рисовал яркие картинки.



57. Маяковский В.
Украинцев и русских клич один... 1920

«Окна РОСТА», а в последствие «Окна ТАСС» вошли в историю как идеологическое оружие. Они оказывали огромное психологическое воздействие и на народ, и на солдат, и на армию противника. Листовки Окон солдаты брали с собой в бой, их размещали на стенах в казармах, плакаты расклеивали даже в осажденных немцами городах на всевозможных поверхностях и даже прикалывали к трупам фашистов, это были плакаты со словами «Собаке – собачья смерть». Немцев наши листовки приводили в бешенство, и они их уничтожали, как могли, даже расстреливали. Всех, кто трудился в «Окнах ТАСС», министр немецкой пропаганды Геббельс приговорил к смертной казни, каждого из них он собирался повесить на фонарном столбе, как только будет взята Москва.



Классиками советского агитационного плаката и политической карикатуры считают Кукрыниксов – творческий коллектив художников и живописцев. Под этим псевдонимом работали Михаил Куприянов, Порфирий Крылов и Николай Соколов. Авторство первого плаката ВОВ «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!» принадлежит им. Листовки Кукрыниксов сопровождали советских солдат всю войну.



Творческая элита принесла большой вклад в Победу. Известно, что художники, не смотря на голод и холод, трудились даже в блокадном Ленинграде, отказавшись покинуть родной город. Каждый день они старались нарисовать новые плакаты. Художники знали, что эти листовки помогали людям жить, бороться и верить. Рабочие, как могли, тоже поддерживали агитационное движение. Например, рабочий Уралвагонзавода (где производили знаменитый танк Т-34) клеевыми красками на фанере нарисовал плакат «Седой Урал кует победу».



Превратить слово в грозное оружие борьбы с врагом – не просто мастерство, но и большая заслуга перед Отечеством. В 1942 году авторы «Окон ТАСС» получили Государственные премии.